

GRÜNDERINNEN
Milena, Susanne und
Claudia haben das
Unternehmen 2021
gemeinsam in Berlin
gegründet



KREATIVE IDEEN

MINU MAJU – DESIGN
TRIFFT AUF INNOVATION

Minu Maju ist eine kreative Marke aus Berlin, die modernes Design mit spielerischer Freiheit verbindet. Im Zentrum steht ein modulares Spiel- und Designobjekt: die Klicksticks. Die farbigen Stäbe gibt es in neun Längen und vielen Farben. Legt man sechs Sticks horizontal und vertikal aneinander, macht der siebte Klick – die Konstruktion hält. Ob Helikopter, Monster oder Raumschiff: Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt, jede Kreation wird zum individuellen Unikat. Die Klicksticks sind für Kinder ab dem Grundschulalter konzipiert – und machen bis ins hohe Alter Freude. Minu Maju steht für nachhaltige Materialien, hohe Qualität und bewussten Umgang mit Ressourcen. Die praktischen Säckchen machen die Sticks zum idealen Begleiter für unterwegs. Die „CLASSIC EDITION“ im Big Pack mit 150 Klicksticks ist für 110 € erhältlich.



ALLE INFOS GIBT ES UNTER: WWW.MINUMAJU.COM / @MINUMAJU

SOCCER DASH – REAKTIONSSPIEL

FÜR GROSSE & KLEINE FUSSBALLFANS

Wenn ab 11. Juni die Fußball-WM Millionen Fans begeistert, wollen auch Kinder selbst dribbeln, tricksen und Tore schießen. Genau dafür hat der britische Spielwarenhersteller Strikepere das interaktive, smarte Soccer Dash, ca. 50 €, entwickelt. Es kombiniert Fußball mit schnellen Reaktionsspielen und sorgt für actionreiche Challenges allein oder mit Freunden. Das Spielprinzip: Der Soccer Ball (Ballgröße 1) verfügt über eine Audiofunktion und interagiert sensorisch mit den vier verschiedenfarbigen Targets und gibt vor, welches der Targets als Nächstes angespielt werden muss. Die Spieler dribbeln und reagieren blitzschnell auf wechselnde Kommandos.

Losdribbeln & Spass haben!



SKILLS

Es werden gefördert:
Reaktionsfähigkeit, Ballkontrolle, Geschwindigkeit und Aufmerksamkeit