

FEATURING SALOME BURKI, CHRISTINE D'ORNANO, AMAL CLOONEY

Die Business Sisterhood seit 2007

LADIES DRIVE



No 73
FRÜHLING 2026
BILINGUAL ISSUE –
GERMAN & ENGLISH

VERLETZLICH SEIN?

WIE TIEFE UND AUTHENTIZITÄT ENTSTEHEN

FOTO: ISTOCK/IIIEVGENIY

Schweiz CHF 5.00 Europa 5,00 €



WE LOVE SLOW READING:
VIERTELJÄHRliche ERSCHEINUNGSWEISE
FÜR EURE QUALITY-ME-TIME

FRÜHLING 2026, 19. JAHRGANG
SCHWEIZ, DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH
AUSGABE IN DEUTSCH & ENGLISCH

#BusinessSisterhood



WOMEN EMPOWERING WOMEN

DAS NEUESTE AUS UNSERER BUSINESS SISTERHOOD

In dieser Rubrik stellen wir ausschliesslich Produkte, Services oder Angebote vor, die von Frauen aus unserer weit gefassten Sisterhood produziert, kreiert oder angeboten werden. Unsere Stärke liegt darin, uns gegenseitig zu unterstützen – denn gemeinsam sind wir eine veritable Wirtschaftsmacht.

Wenn wir nur wüssten, wie viel Power wir gemeinsam haben! Lasst uns also konsequent andere Unternehmerinnen unterstützen.

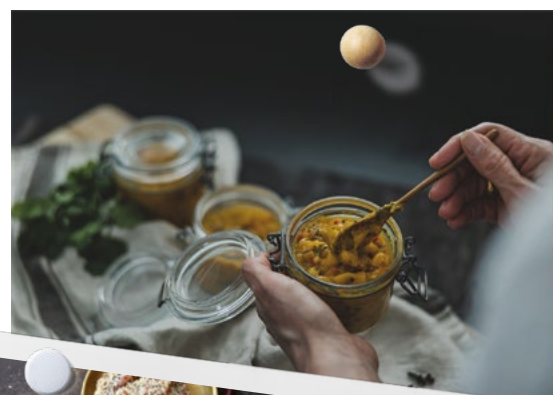
ZUSAMMENGESTELLT VON FABIENNE DAWA SUTER, DÖRTE WELTI, CLAUDIA GABLER UND SANDRA-STELLA TRIEBL | FOTOS: PRESSE

AYURFOOD

Die Küche als Kraftort

Von Ayurveda haben viele schon gehört und vielleicht auch bereits eine wohltuende Mahlzeit oder eine Massage genossen. Nun hat die Ayurveda-Ernährungs- und Gesundheitsberaterin Daniela Dörflinger Bruggeman mit Ayurfood eine Plattform zum Leben erweckt, die Genuss, Achtsamkeit und Ayurveda als Lebenskonzept ganzheitlich vereint. Mit Rezepten, Online-Trainings, Kochkursen und eigenem Shop wird jede Küche zum Kraftort – und Gesundheit zum täglichen, liebevollen Ritual. Kochkurse, Yoga- und Ayurveda-Events, Retreats sowie persönliche Beratungen laden dazu ein, die eigenen Energien bewusst wahrzunehmen und in Einklang miteinander zu bringen.

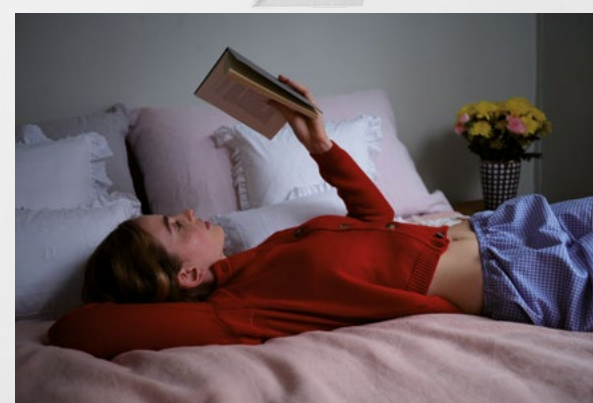
ayurfood.ch



NONCHALANT

Ihr kennt die junge Brand? Wart ihr etwa letztes Jahr am Female Innovation Forum 2025 dabei? Denn dort bekam Barbara Brendler für ihre Idee, Gemüsebouillon aus gerettetem Gemüse, frischen Kräutern und Schweizer Alpensalz herzustellen, den Social Innovation Award verliehen.

Barbaras Upcycling-Ideen sind grenzenlos: Neu bietet sie in ihrem Shop Vintage-Zuckerdosens an, die ein zweites Leben erhalten haben. Die Dosen stammen aus Brockis und wurden bei nukka.ch – ebenfalls ein Start-up von einer Frau, Claudia Schudel – neu glasiert, damit sie noch lange genutzt werden können, etwa als Gewürzdosen. nonchalantshop.ch



EN SOIE

Wenn Frauenpower einen Namen trägt, dann ganz sicher Meier. Monique Meier und ihre drei Töchter prägen seit Jahrzehnten die textile Welt made in Zürich.

1975 stieg Monique Meier (2. v. r.) in die 1894 gegründete Seidenhandelsfirma Königsberger, Schimmelburg & Cie (ab 1912 Abraham, Brauchbar & Co.) ein. Ein Jahr später übernahm die Familie Meier die Firma, ab 1979 leitete Monique den Betrieb. 1984 erfolgte der Einzug in ein traumhaftes Altstadtthaus im Herzen Zürichs, wo die ab dann in enSoie umgetaufte Maison bis heute ansässig ist. Sukzessive haben die drei Töchter Rollen im Unternehmen übernommen. Die Jüngste, Anna (2. v. l.), ist Creative Director und entwirft die Looks. Seit 2014 führen sie und ihre Schwester Sophie (g. r.) das Label. Sie halten an den Traditionen fest, bringen aber immer wieder modernen Spirit ein. Aktuell steht Loungewear hoch im Kurs, aus Baumwolle mit Schweizer Stickerei und Spitzen. G. l.: Eleonore, die älteste Schwester. ensoie.com

SAG'S DURCH DIE BLUME

Mit einem feinen Gespür für Farben, Formen und Texturen fängt Unternehmerin Simone Baer die Stimmung der Jahreszeiten ein und übersetzt sie in zeitlose Blumenarrangements. Baimon steht für handgebundene Sträuße, saisonale Blumenarrangements. Baimon steht für handgebundene Sträuße, saisonale Blumen und nachhaltige Dekoration mit Charakter. Der Onlineshop vereint Frische, Qualität und Umweltbewusstsein in einer kuratierten Welt aus floraler Kunst, zeitlosem Design und natürlicher Schönheit. Goodbye, 08/15-Sträusse – willkommen, ihr kleinen Kunstwerke der Natur! Ob romantisch-verspielt, modern-minimalistisch oder natürlich-wild – jeder Strauss erzählt seine eigene Geschichte. Und falls auch ihr eure florale Kreativität entfalten möchtet: Simone bietet regelmässige Workshops an – vom Osterkranz bis hin zum Adventsarrangement und alles dazwischen. Entdeckt die blühende Welt unter baimon.ch oder besucht einen Workshop bei Baimon in Oberrohrdorf.



HER FINANCIAL FREEDOM

Cristina Jaeger ist Vorreiterin für die finanzielle Selbstbestimmung von Frauen. Ihre Mission: die Gender Wealth Gap schliessen und Frauen weltweit zu echter finanzieller Unabhängigkeit verhelfen. Nach über 14 Jahren im Wealth Management in Europa und Asien gründete sie herFinancialFreedom – eine Plattform, die Bildung, Mentoring und Community vereint und Frauen dazu befähigt, ihre finanzielle Zukunft selbst zu gestalten.

Cristinas Überzeugung: Finanzielle Bildung ist kein Luxus – sie ist ein Grundrecht, das jede Frau verdient. Sie ermutigt Frauen, selbstbewusst zu investieren, Vermögen aufzubauen und in grossen Schritten Richtung finanzielle Unabhängigkeit zu gehen.

herfinancialfreedom.net





ELHO

Kann eine Marke, die ein Vierteljahrhundert ziemlich im Dornröschenschlaf lag, wiederbelebt werden? Kreativprofi Donald Schneider glaubt daran und übernahm die Marke vor zwei Jahren. Das Label ELHO atmet Pioniergeist: 1948 in Deutschland gegründet, stellten sie Anfang der 1990er-Jahre die erste Daunenjacke überhaupt her.

Jetzt findet ELHO neue Fans, unter anderem über die Freestyle-Ski-Community; World-Cup-Sieger Andri Ragetli ist Testimonial. Die Designs sind vor allem clean, haben einen Retro-Touch und praktische Details. Dass sie aber auch im Alltag funktionieren, beweist Co-Founderin Claudia Hofmann, die übrigens auch Co-Founderin des Fashion Council Germany ist. Sie denkt und handelt ihrer Zeit immer voraus – eine Visionärin par excellence. elhofreestyle.ch



ALPESSENCE

Eigentlich denkt und kreiert die Künstlerin Carmela Inauen grosszügig. Und nachhaltig. Ihre traditionellen alpinen Motive verewigt sie auf auseinandergetrennten alten Jutesäcken oder antiken Holzbalken von Kuhställen. In Appenzell, AI, betreibt sie eine eigene Galerie. Gemeinsam mit Microtech Switzerland AG, 2023 ausgezeichnet als innovativster Entwickler Europas, hat sie eine Kosmetiklinie kreiert, in der Wirkstoffe aus ihrer Heimat, wie Ziegenmilch und Apfelstammzellen, enthalten sind. Die Verpackungen und Dispenser tragen ihre Kunstmotive und taugen damit zu Sammlerstücken. alpesence.ch

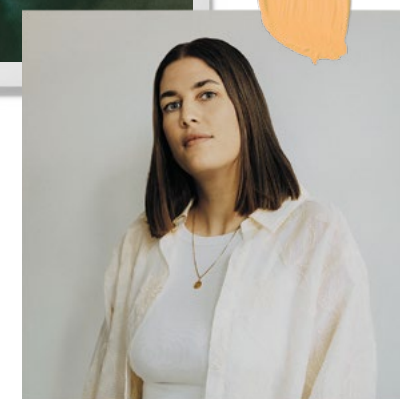


TISCHLEIN, DECK DICH!

Habt ihr euch auch schon über kurzlebiges, geruchsanfälliges oder sogar problematisches Plastikgeschirr geärgert? Nadia Studer ist es genau so ergangen. Deshalb gründete sie nach der Geburt ihres ersten Sohnes im Jahr 2022 ÉMAÉ STUDIO.

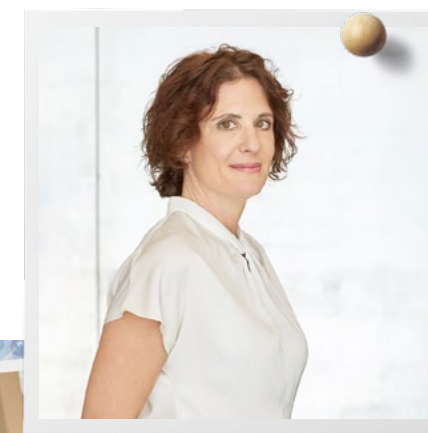
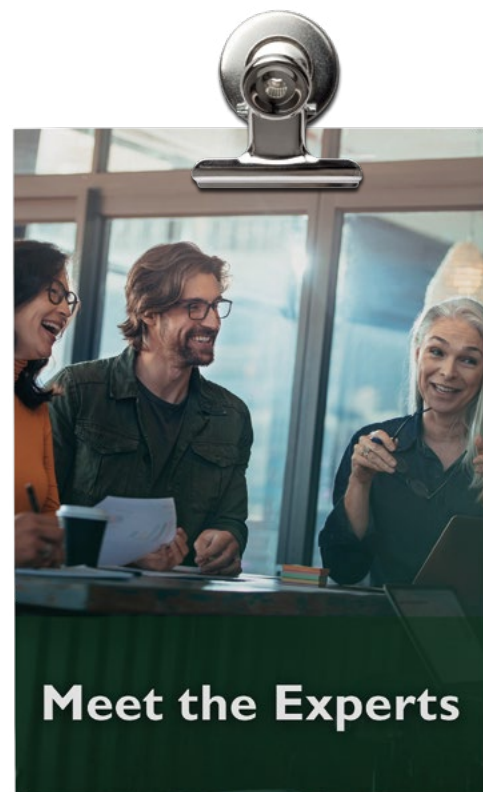
Emaille ist wie gemacht für einen Alltag, der nicht perfekt, aber echt ist – und feiert dank Nadia Studer eine Renaissance. In ehrlichen Materialien und reduziertem Design wird jedes Stück in traditioneller Manufakturarbeit in der Türkei handgefertigt. Kleine Unikate mit Charakter, die man nicht ersetzt, sondern ein Leben lang behält. Eine frühlingshafte Einladung, den Tisch wieder mit Sinn, Farbe und Qualität zu decken.

[emaestudio](http://emaestudio.com)



MEET THE EXPERTS

Prof. Dr. Gudrun Sander leitet das Institut für Internationales Management und Diversity Management an der Universität St.Gallen und ist langjähriges Mitglied unserer Community. Sie hat das Competence Center for Diversity, Disability and Inclusion gegründet, das diverse Angebote für Unternehmen bereithält, die ihre DE&I-Ziele erreichen wollen. Meet the Experts richtet sich an Fachpersonen aus HR sowie aus dem Diversity-, Equity- & Inclusion-Umfeld, die ihre berufliche Wirkung erweitern und moderne Arbeitswelten aktiv mitgestalten möchten. Entstanden aus der Praxis, greift das Programm zentrale Herausforderungen wie Arbeitgeberattraktivität, Fachkräftemangel sowie flexible Arbeits- und Karrierewege auf. In interaktiven Online-Fachinputs mit Expert:innen und praxisnahen Peer-Formaten werden Themen wie KI in HR-Prozessen, Neurodiversität oder Lohnanalysen vertieft. Meet the Experts verbindet fundierte Expertise mit Austausch auf Augenhöhe und unterstützt Fachpersonen dabei, Veränderungen wirksam zu begleiten und nachhaltige Lösungen für Menschen und Organisationen zu entwickeln. ccdi.unisg.ch/meet-the-experts



FRAUEN BEWEGEN

Der Kurzfilm „Demokratie Talk – Fokus Recht“ wurde von der angesehenen Juristin Sandra De Vito mitproduziert. Im Fokus stehen die sechs wichtigsten Rechtsinstitutionen des Kantons Zürich, welche im letzten Jahr allesamt eine Frau an der Spitze hatten.

Als Rechtsanwältin hat Sandra De Vito gelernt, Fakten zu recherchieren und daraus Geschichten zu schreiben. Als Filmproduzentin hingegen, Geschichten aufzuspüren und sie in Bilder zu fassen. Eine solche Geschichte hat sich 2025 im Kanton Zürich zugetragen: Erstmals wurden sechs zentrale Institutionen des Rechtswesens von einer Frau geführt. Dies nahm Sandra De Vito zum Anlass, um anhand eines Kurzfilms die Garanten für ein Leben in Frieden und Gleichheit einer breiteren Öffentlichkeit vorzustellen. „Ohne einen Rechtsstaat, ohne Kontrolle der staatlichen Macht gibt es keine Freiheit. Ohne die Durchsetzung des Rechts gibt es keine Sicherheit. Ohne Sicherheit gibt es keine wirtschaftliche Prosperität. Gewaltenteilung ist kein Schlagwort. Sie ist ein Pfeiler unserer Demokratie“, so die Anwältin und Neo-Filmproduzentin gegenüber Ladies Drive. Sandra De Vito gehört als Rechtsanwältin und Managing Partnerin der Bratschi AG zu den einflussreichsten Managing Partnerinnen der Schweiz. timelinefilm.ch

LADIES DRIVE

PRESENTS

LEAGUE OF LEADING LADIES CONFERENCE 2026

APRIL 13th & 14th, 2026

VICTORIA-JUNGFRAU GRAND HOTEL & SPA, INTERLAKEN

LAST
TICKETS
AVAILABLE



THE CHAMELEON EFFECT

SURVIVAL OF THE FLEXIBLE?

FEATURING KEYNOTES BY:



MONICA GAGLIANO, PhD
IT/AUS
Author and Research Associate Professor in Evolutionary Ecology



CHRISTIAN CZUPALLA
GER/CH
Thought Leader in Human Future Economy, Author & Founder WIN-WIN FOR WORK



JENNIFER BLANKE
USA/CH
Former VP of the African Development Bank, former Chief Economist WEF, Partner Morphosis



DANIELA MILOŠEVIĆ
GER
Design Strategist - Fashion & Style, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

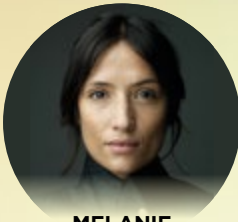


GUY HAYWARD, PhD
UK
Director of the British Pilgrimage Trust, with a PhD on the Effects of Choral Singing

WORKSHOPS BY:



MONIKA SATTLER
GER
Founder & CEO Sattler Consulting, Mental Strength Coach for Leaders, Cycling Record Holder



MELANIE WINIGER
CH
Actress, Presenter, Model



DALITH STEIGER-GABLINGER
CH
(with **CHRISTIAN CZUPALLA**)
Co-Founder, Managing Partner SwissCognitive, Winner of the Empowering Women Award 2025



AFKE SCHOUTEN
CH/NLD
Founder & Managing Partner AI Bridge, AI Strategist



CHRISTOPH GLASER
CH
Executive Coach, Bestselling Author, International Trainer & Keynote Speaker, CEO of the TLEX Institute



Dr **DANIELA HAZE STÖCKLI**
CH
Co-Founder & Partner Beyond Success - Shaping Leaders & Careers

WWW.LEAGUEOFFLEADINGLADIES.COM

PRESENTING PARTNERS

PORSCHE



ESTÉE LAUDER COMPANIES

BPN BUSINESS PROFESSIONALS NETWORK

PKZ MEN & WOMEN

LALLIER CHAMPAGNE AT FRANCE

MOUNT MED RESORT

